



Executive Summary: Banken und Versicherungen

Wettbewerbsfaktor Analytics - Reifegrad ermitteln, Wirtschaftlichkeitspotenziale entdecken

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
und Electronic Government
Universität Potsdam

Chair of Business Information Systems
and Electronic Government
University of Potsdam

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Norbert Gronau
Lehrstuhlinhaber | Chairholder

August-Bebel-Str. 89 | 14482 Potsdam | Germany

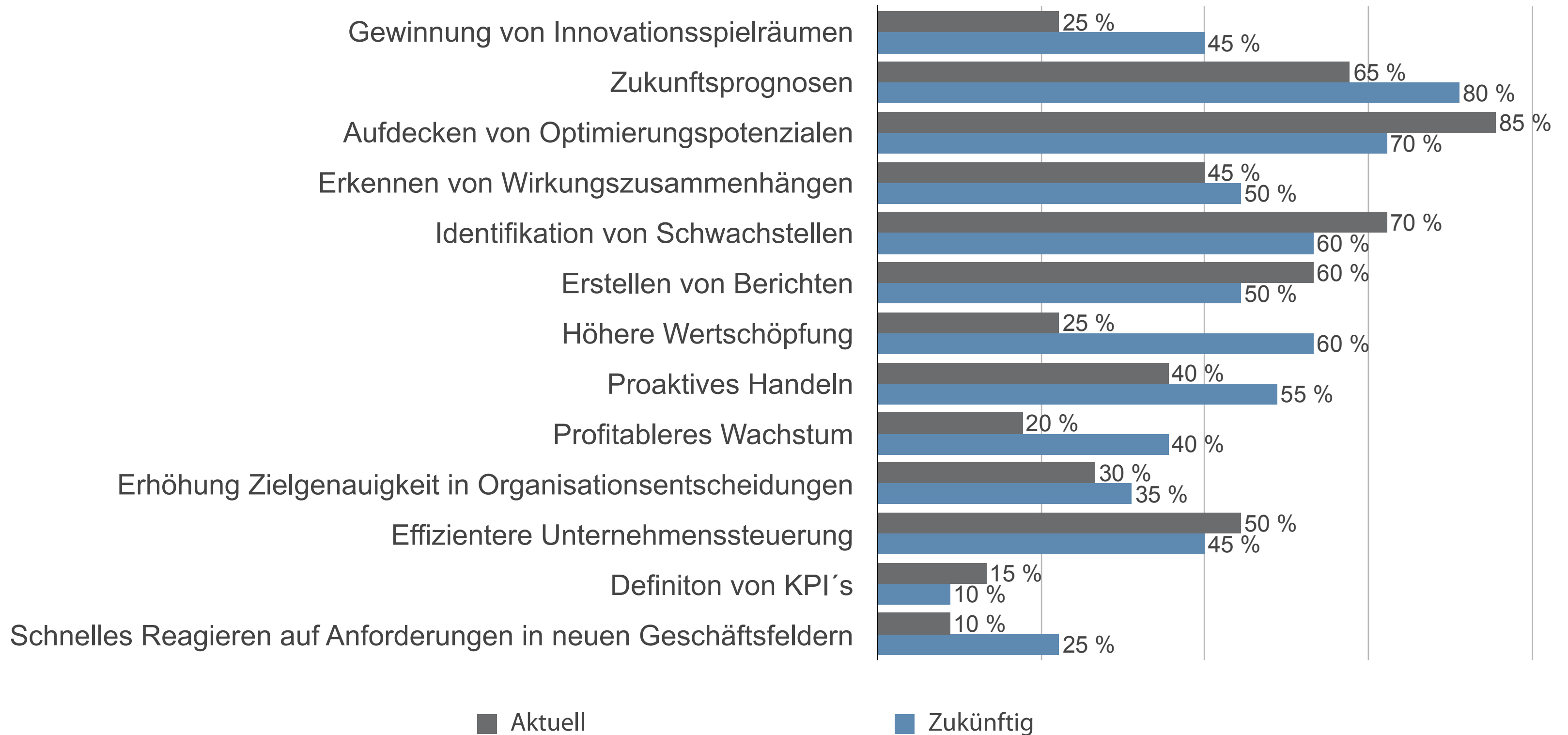
Tel +49 331 977 3322

Fax +49 331 977 3406

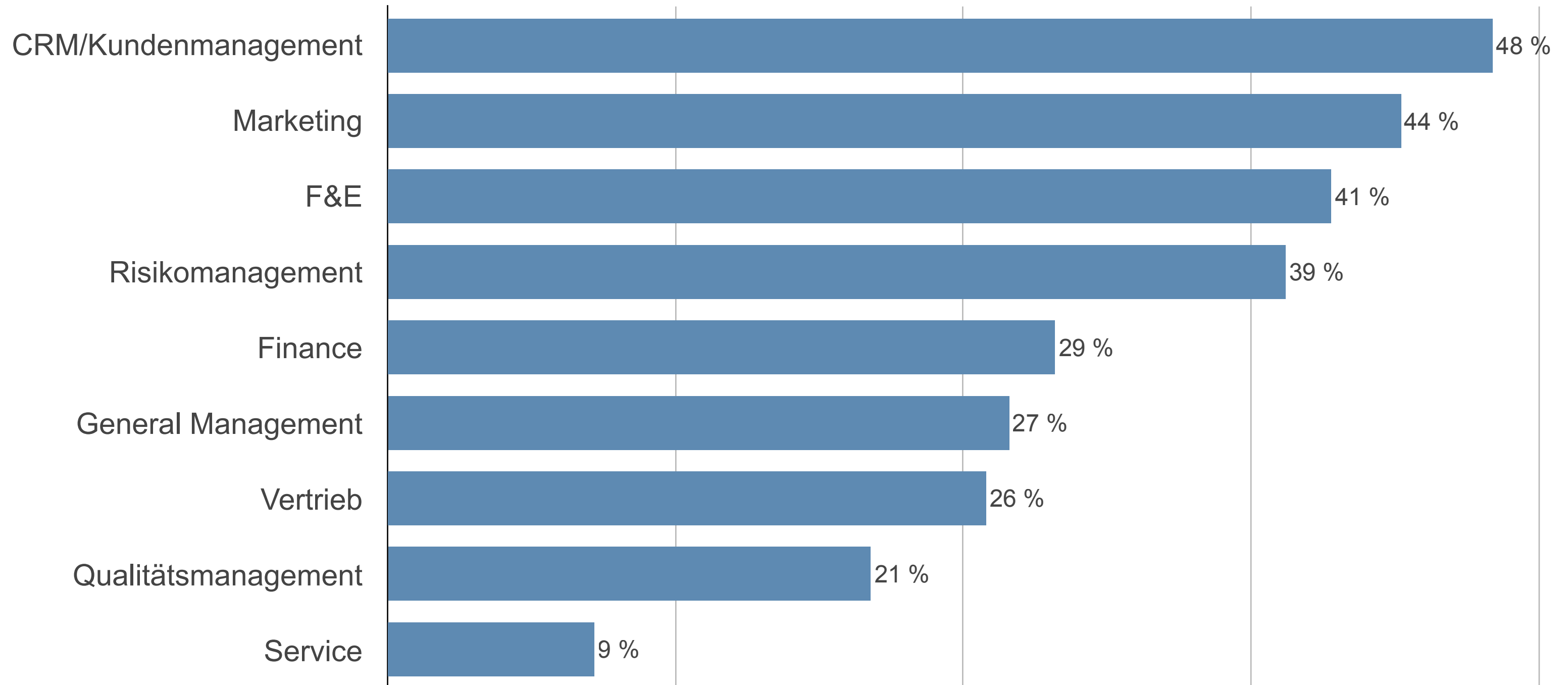
E-Mail ngronau@lswi.de

Web lswi.de

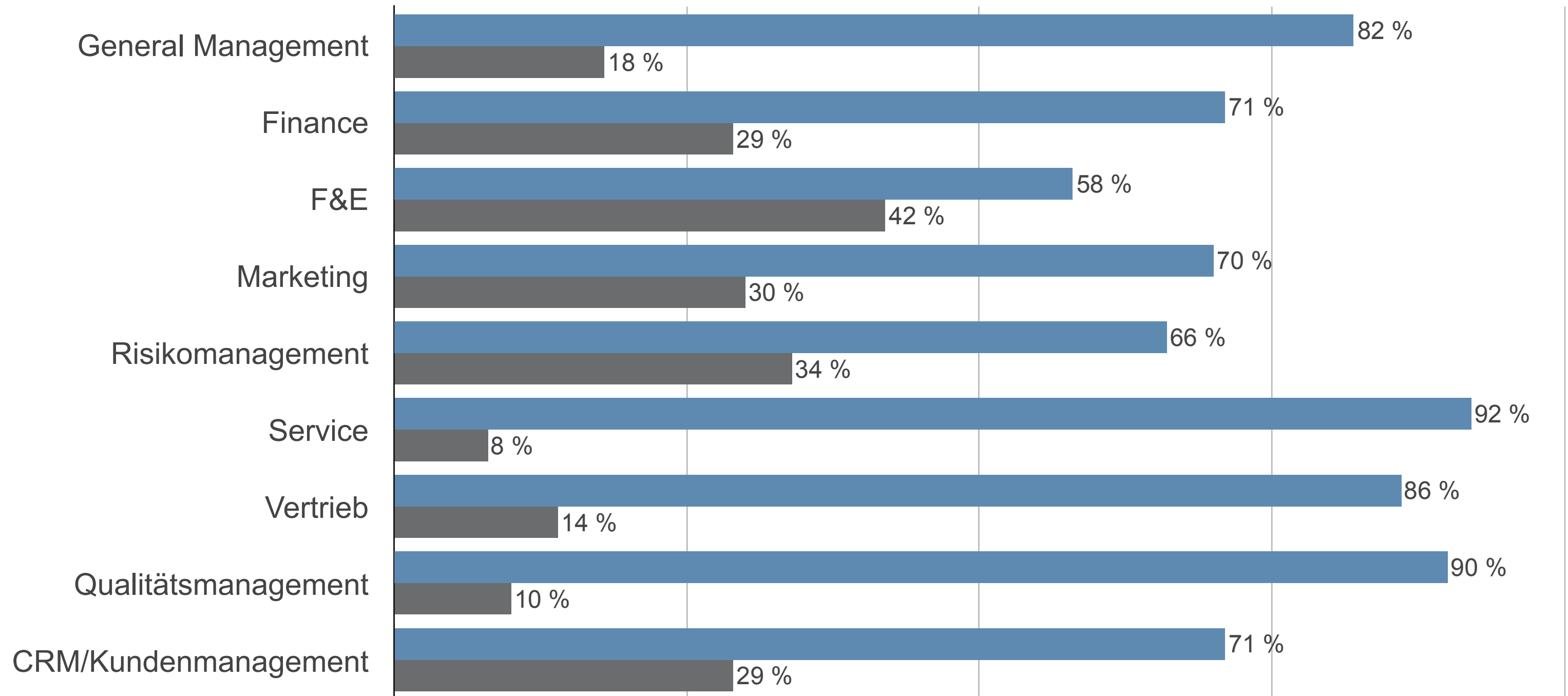
Nutzen aus verfügbaren Daten gewinnen - Aktuell und zukünftig



Unterschiedlich starke Nutzung von Analytics in den Fachbereichen

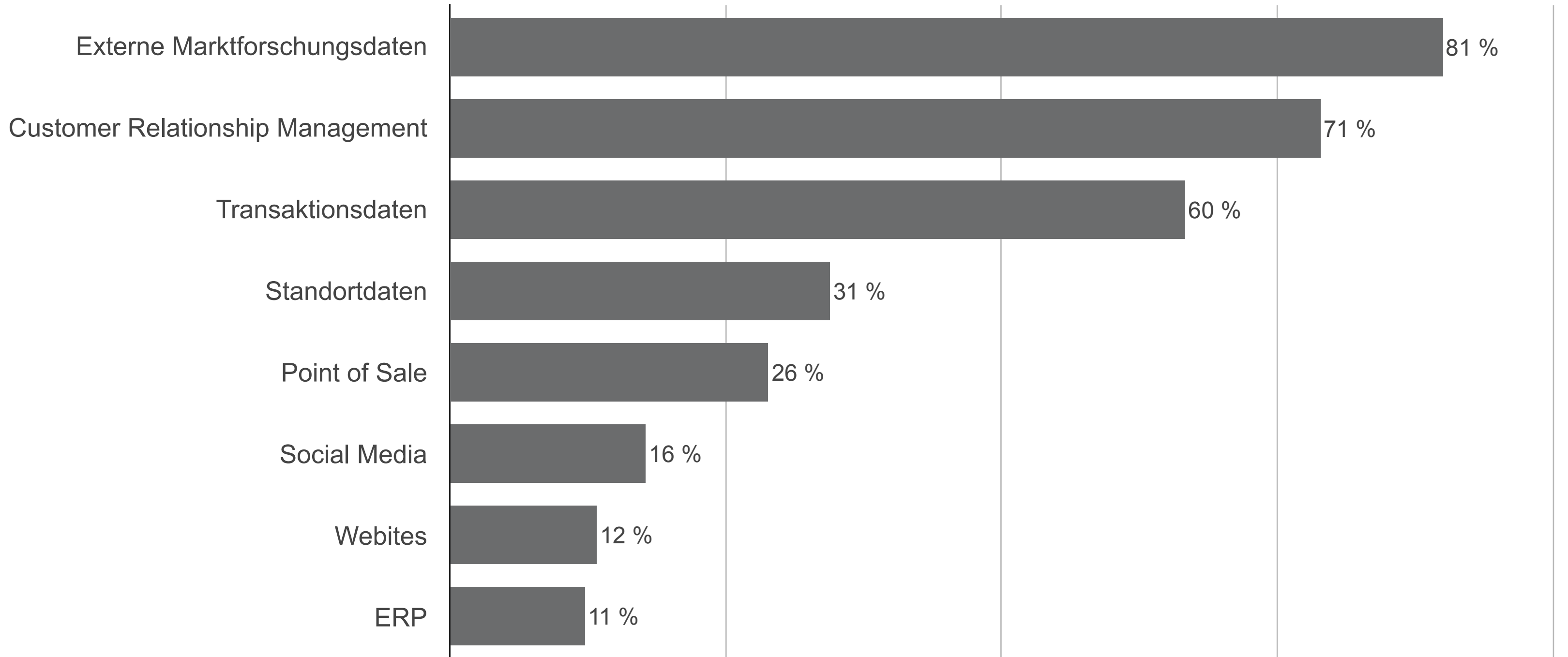


Nutzung von Business Intelligence und Analytics im Vergleich

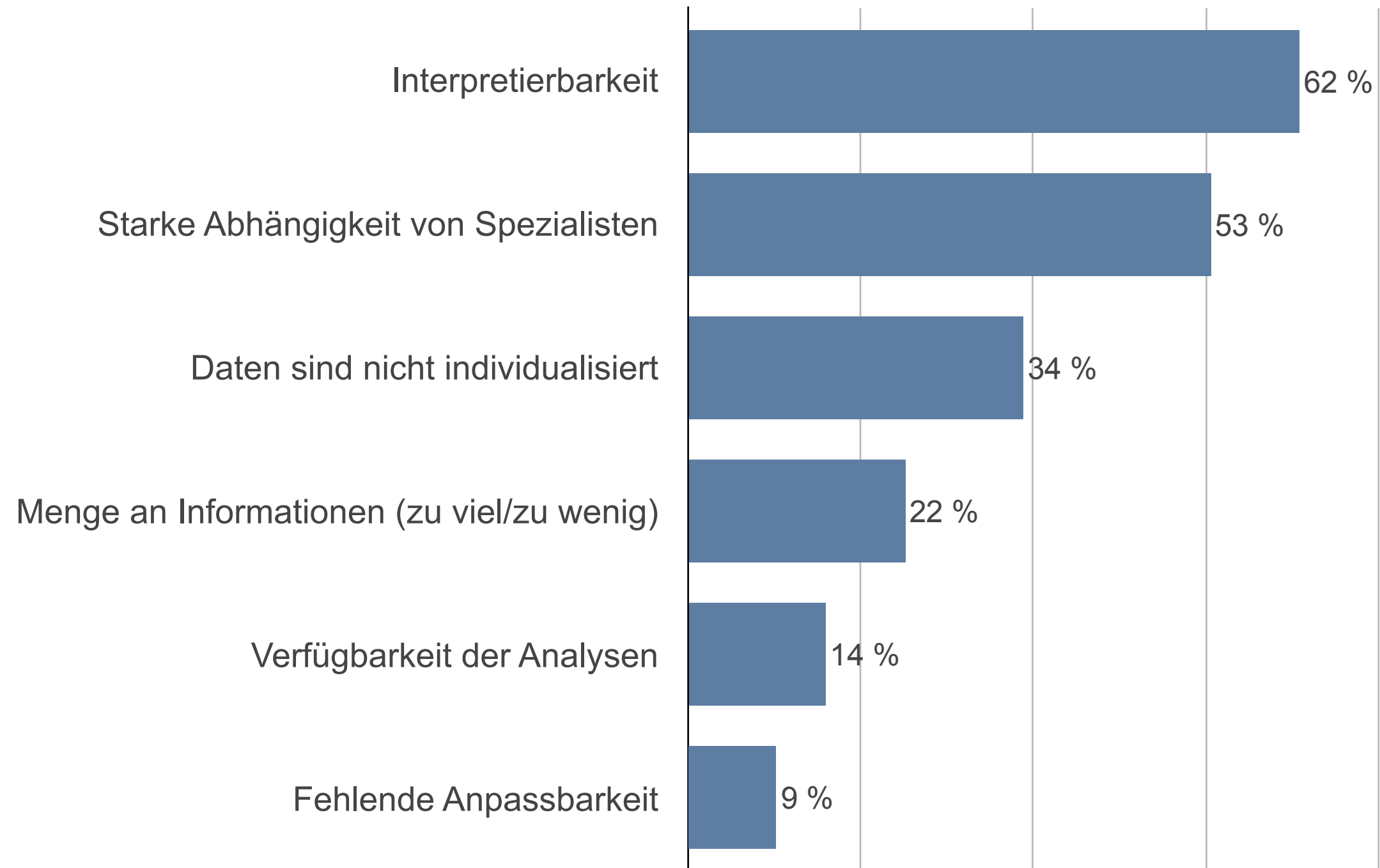


Mehrfachantworten möglich; Darstellung bezieht sich nur auf die Unternehmen die davor den Bereich als relevant genannt haben.

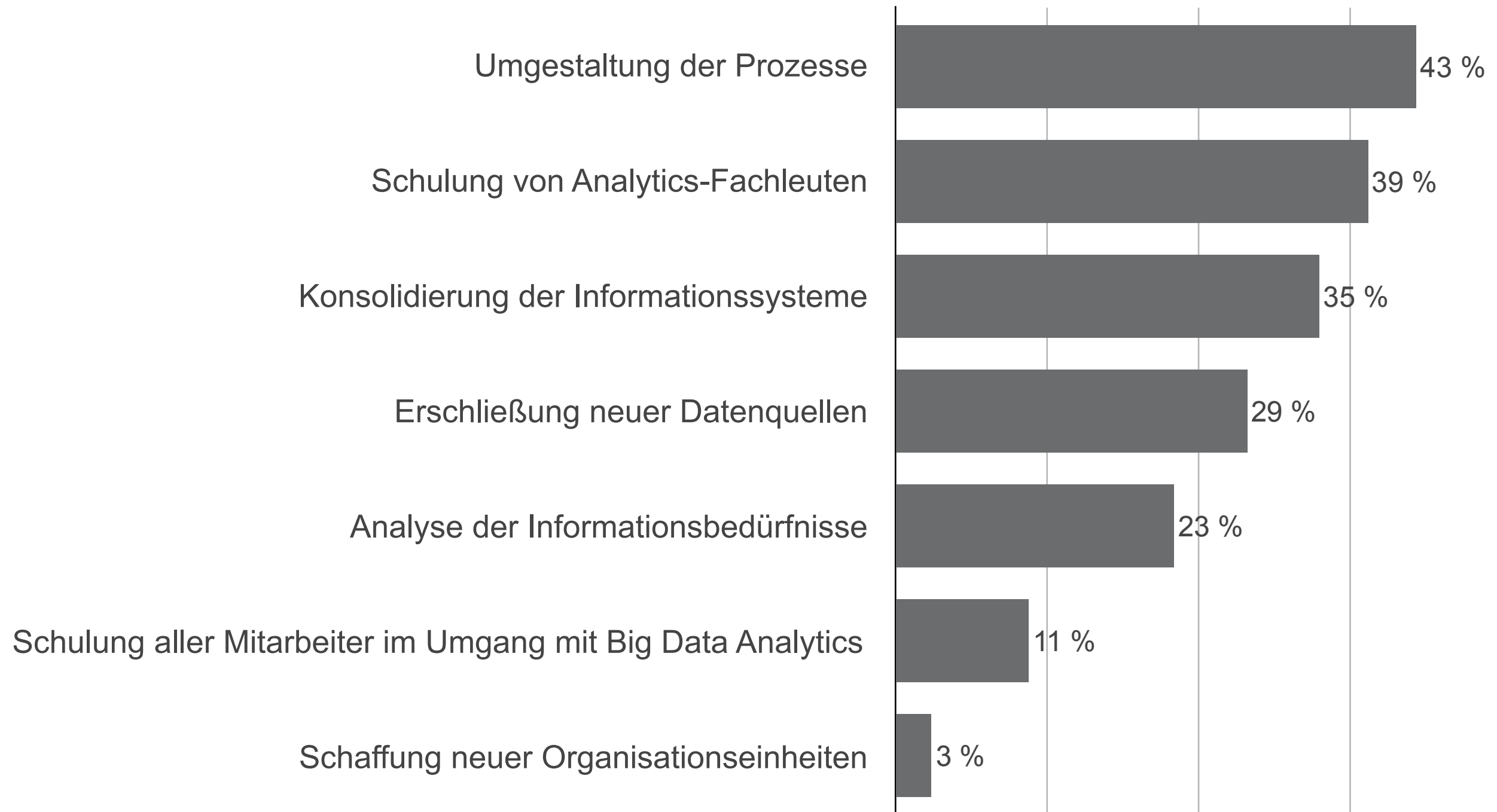
Datenquellen



Probleme bei der Informationsversorgung



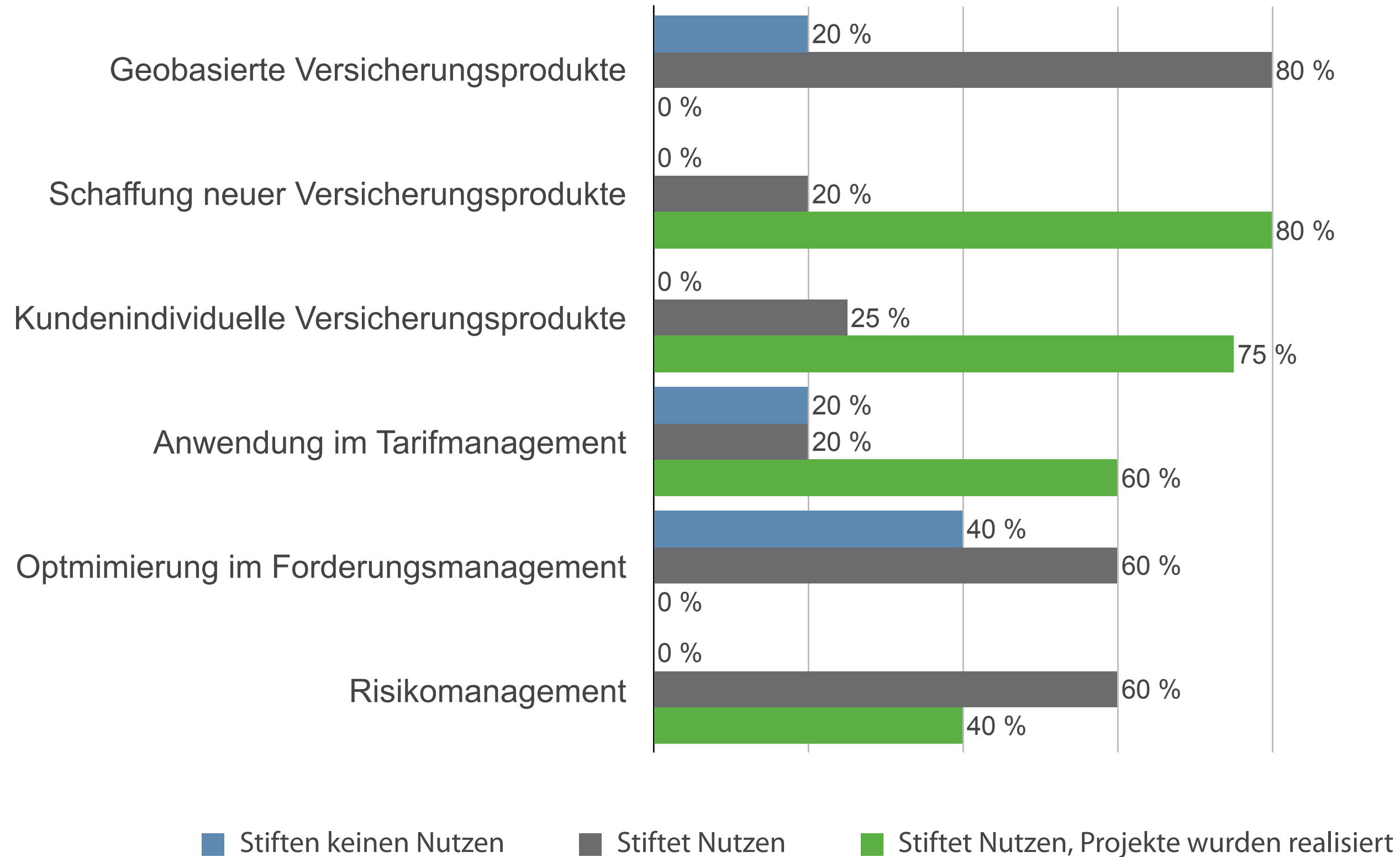
Konsequenzen die aus der Entscheidung Big Data zu nutzen, gezogen werden können



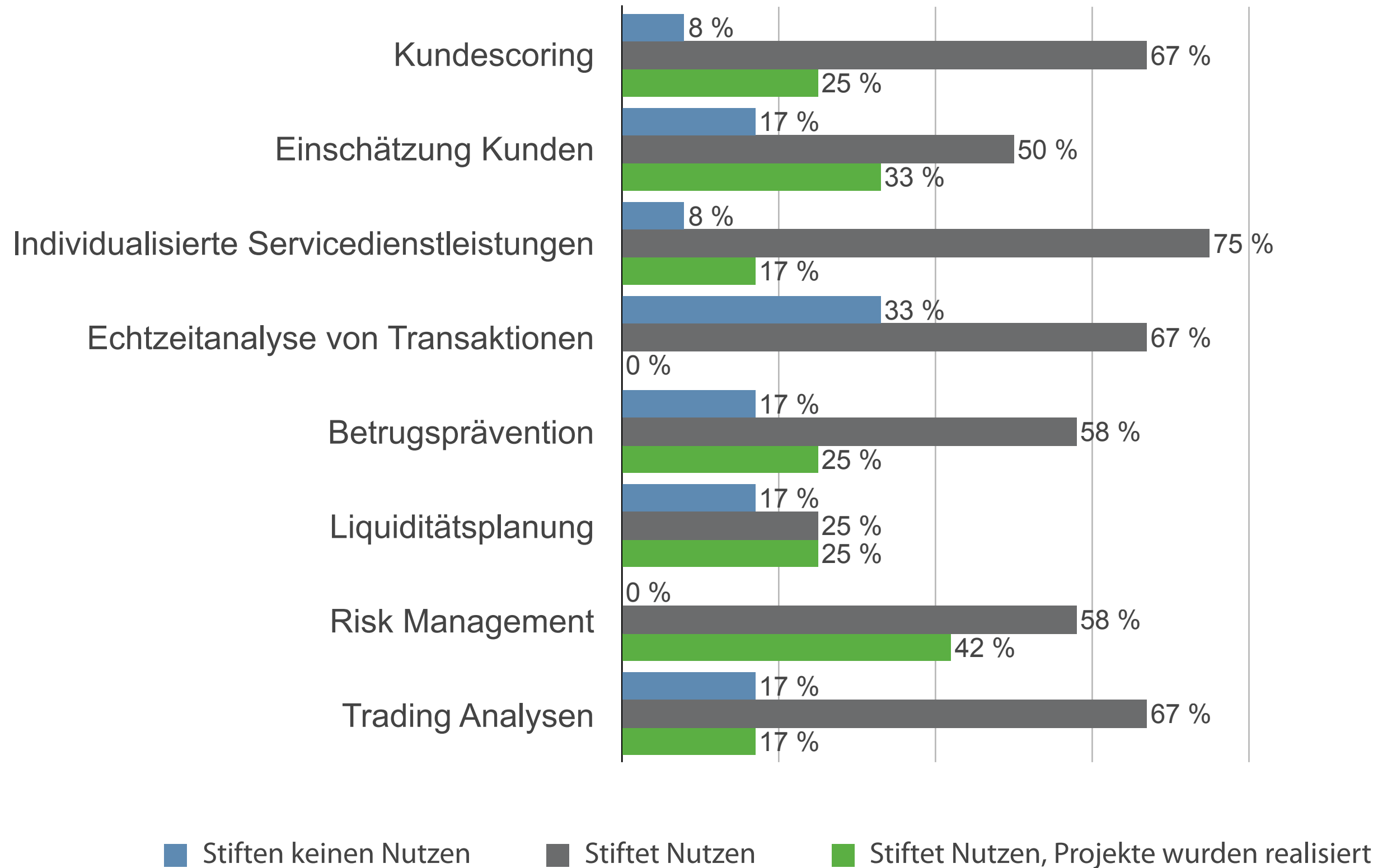
Ziele von Big Data Analytics im Marketing Management



In welchen Bereichen nutzen Versicherungen Big Data Analytics



In welchen Bereichen nutzen Banken Big Data Analytics



Hürden

**Nur Banken*

